

**PROGRAM PRAKTYKI ZAWODOWEJ DO TECHNIKUM
W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY 333907
KLASA II – 160 godz.**

MATERIAŁ NAUCZANIA:

Podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania prac biurowych.
Skuteczność tekstów reklamowych.
Tworzenie sloganów reklamowych.
Planowanie i realizacja strategii reklamowej.
Realizacja i efektywność strategii reklamowej.
Charakterystyka i dobór grupy docelowej.
Określanie budżetu reklamowego.
Brief kreatywny.
Brief mediowy.
Odczytywanie dokumentacji technologicznej.
Makieta, szkic wydawniczy.
Wyszukiwanie i selekcjonowanie informacji z briefu kreatywnego.
Wykonanie elementów identyfikacji wizualnej.
Wykonanie logo firmy (sygnet, logotyp).
Wykonanie księgi znaku.
Wizytówka, papier i koperta firmowa.
Formy reklamy drukowanej.
Przekaz reklamy w reklamie drukowanej.
Nośniki reklamy zewnętrznej w procesie tworzenia skutecznego przekazu reklamowego.
Billboard, citylight, banner.
Materiały POS i inne nośniki reklamy zewnętrznej.
Reklama internetowa.
Wyświetlacze i ekrany cyfrowe.

Po zrealizowaniu praktyki zawodowej uczeń powinien umieć (efekty kształcenia):

- prezentować informacje reklamowe w formie graficznej, tekstowej i tabelarycznej oraz określić ich przydatność do wykonania reklamy,
- dobierać środki służące do opracowania przekazu reklamowego,
- dobierać środki prezentacji przekazu reklamowego,
- stosować programy komputerowe do gromadzenia i przetwarzania informacji oraz opracowania przekazu reklamowego,
- stosować przepisy prawa oraz przestrzegać zasad etyki zawodowej, dotyczących tworzenia przekazu reklamowego,
- projektować różne formy środków reklamowych i innych narzędzi promocji,
- stosować różne formy i środki projektowania reklamy,
- stosować przepisy prawa autorskiego i własności intelektualnej,
- prezentować projekty reklamy produktów i usług,
- dobierać materiały i narzędzia do wykonywania środków reklamowych,
- przygotować reklamę w wersji drukowanej i elektronicznej.