**PROGRAM PRAKTYKI ZAWODOWEJ DO TECHNIKUM**

**W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY 333907**

**KLASA II – 160 godz.**

**MATERIAŁ NAUCZANIA:**

Podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania prac biurowych.

Skuteczność tekstów reklamowych.

Tworzenie sloganów reklamowych.

Planowanie i realizacja strategii reklamowej.

Realizacja i efektywność strategii reklamowej.

Charakterystyka i dobór grupy docelowej.

Określanie budżetu reklamowego.

Brief kreatywny.

Brief mediowy.

Odczytywanie dokumentacji technologicznej.

Makieta, szkic wydawniczy.

Wyszukiwanie i selekcjonowanie informacji z briefu kreatywnego.

Wykonanie elementów identyfikacji wizualnej.

Wykonanie logo firmy (sygnet, logotyp).

Wykonanie księgi znaku.

Wizytówka, papier i koperta firmowa.

Formy reklamy drukowanej.

Przekaz reklamowy w reklamie drukowanej.

Nośniki reklamy zewnętrznej w procesie tworzenia skutecznego przekazu reklamowego.

Billboard, citylight, banner.

Materiały POS i inne nośniki reklamy zewnętrznej.

Reklama internetowa.

Wyświetlacze i ekrany cyfrowe.

**Po zrealizowaniu praktyki zawodowej uczeń powinien umieć (efekty kształcenia):**

* prezentować informacje reklamowe w formie graficznej, tekstowej i tabelarycznej   
  oraz określić ich przydatność do wykonania reklamy,
* dobierać środki służące do opracowania przekazu reklamowego,
* dobierać środki prezentacji przekazu reklamowego,
* stosować programy komputerowe do gromadzenia i przetwarzania informacji oraz opracowania przekazu reklamowego,
* stosować przepisy prawa oraz przestrzegać zasad etyki zawodowej, dotyczących tworzenia przekazu reklamowego,
* projektować różne formy środków reklamowych i innych narzędzi promocji,
* stosować różne formy i środki projektowania reklamy,
* stosować przepisy prawa autorskiego i własności intelektualnej,
* prezentować projekty reklamy produktów i usług,
* dobierać materiały i narzędzia do wykonywania środków reklamowych,
* przygotować reklamę w wersji drukowanej i elektronicznej.